

NIEUWJAAR

Gáán met die plannen

DE MAAND JANUARI IS HÉT MOMENT OM JE LEVEN TE BETEREN. WE HELPEN JE GRAAG EEN HANDJE.

1. Wil je je interieur pimpen? Of misschien zoek je een origineel alternatief voor die vergeelde Ikea-poster?

Surf dan eens naar de nieuwe webshop van **Stephanie Specht**, de getalenteerde Antwerpse grafisch ontwerpster en illustratrice. Ze verkoopt daar sinds kort haar supercoole posters. Vanaf 100 euro, stephaniespecht.com/shop

2. Zou je graag wat creatiever zijn?

The Fabric Sales, een maandelijks pop-up van designerstoffen, organiseert nu interessante modeworkshops: van patroontekenen en modeontwerp tot een introductiecursus stikken of zelfs leer bewerken. Sommige cursussen duren verschillende weken, andere een namiddag. Inschrijven via thefabricsales.com

3. Wil je vaker de auto laten staan? Koop dan het kleinood van Matthias Laschke: **Keymoment** is een sleutelhouder waar je zowel een fiets- als een autosleutel aan kan hangen. Neem je de fietssleutel, dan gebeurt er niets. Maar pak je die van de auto, dan valt je fietssleutel op de grond. Een subtiele hint die je aanzet om toch je tweewieler uit het rek te halen. 17 euro via pleasurabletroublemakers.com

1. Totem-poster van Stephanie Specht.



2. Modecursussen bij The Fabric Sales.



3. Sleutelhouder Keymoment helpt je op een ingenieuze manier om meer te bewegen.

MODE

Moois voor in de stadsjungle

Met meer dan 400 winkels die in de laatste tien jaar openden in China is het duidelijk: China houdt van het Italiaanse Max Mara en zijn camelkleurige mantels. En dus houdt Max Mara ook van China. Het 65-jarige merk haalde de banden aan met 'Monopolis!', een capsulecollectie in samenwerking met Liu Wen, een gelauwerd Chinees kunstenaar wiens moderne werk vaak refereert naar het stadsleven. Hij drukte zijn stempel op de patronen en het lijnen- en vlakken-spel van de mantels, jurken en blouses.

"We hebben altijd kleding gemaakt voor vrouwen die de top van de concrete jungle willen bereiken", verklaart creatief directeur Ian Griffiths. De stukken zijn bij ons ook online beschikbaar.

be.maxmara.com/monopolis



Verzachtende omstandigheden

3 PRODUCTEN OM DE WINTERPRIK HEELHUIDS DOOR TE KOMEN



GEDAAN MET RODE WANGETJES

Wie last heeft van couperose krijgt 's winters door de grote warmteverschillen, nog sneller last van een rode gezichtshuid. Active Age Concentrate Couperose van Susanne Kauffmann (81 euro, blosshop.com) belooft resultaat na vier weken van tweemaaldaags gebruik: minder irritatie en roodheid en minder beïnvloeding door externe factoren.

BOTERBEKJE

De huid van je lippen is dunner en gevoeliger dan elders, waardoor extra hydratatie en een uv-beschermende film geen overbodige luxe zijn. De Butterstick Lip Treatment van Kiehl's (19 euro) combineert citroen- en kokosnootolie in een balsem met SPF 25 die 12 uur hydrateert. Beschikbaar in vijf licht transparante kleurvarianties.

VOOR BIJNA ALLES GOED

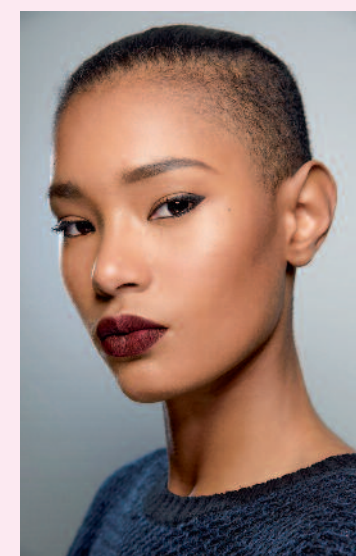
De universele balsem van het Belgische Cime biedt soelaas bij een pak ongemakken. Dankzij een combinatie van chiuriboter en essentiële oliën uit de Himalaya kan de stevige crème met zijn kruidige geur kloven verhelpen, spieren versoepelen en veel meer. 's Zomers helpt het ook tegen beten en allergische reacties. Himalaya 29°N-81°E, 14,75 euro via cime-skincare.com.



MAKE-UP

Ga voor donker

De populairste lipkleur van het moment? Hoe donkerder, hoe beter. Dior make-updesigner Peter Philips gaf modellen zwarte lippen tijdens de wintervoorstelling van het Franse kledingmerk en in de make-upcollectie voor het grote publiek voegde hij een donkere kleur tussen bordeaux en bruin toe (1. Dior Addict Sophisticated, 38,50 euro). Online oogst it-girl Kylie Jenner succes én winst met haar matte vloeibare lip-



glosses in nude- én in bijna zwarte tinten. Pinteresters zijn ook helemaal tuk op 2. Retro Matte 'High Drama' Liquid Lipcolour (24,50 euro), een dramatisch donkerrode matte lipgloss van M.A.C. Die blijft nog lang zitten ook.

APP

Wellness met gemak

Net zoals je via apps als The Fork restaurants en promoties kunt vinden en rechtstreeks kunt reserveren, verzamelt Treatwell schoonheids- en wellnesszaken van het land. Bedoeling van het in 2008 in Londen opgerichte bedrijf is om voor elke voorkeur en elk budget het geknipte salon te kunnen vinden. Via de applicatie en de kleurrijke site is het makkelijk zoeken en reserveren en kun je van promoties en kortingen genieten. Treatwell.be.

